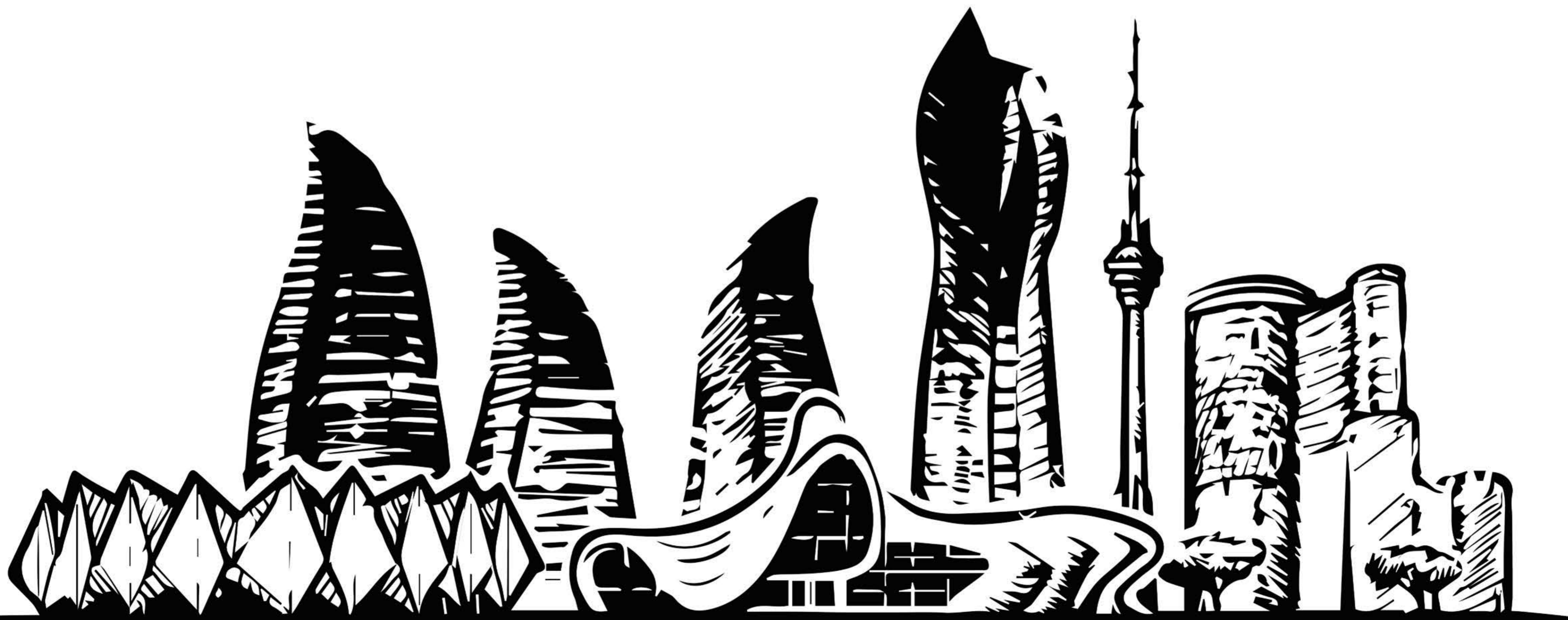


SPONSOR VƏ TƏRƏFDAŞLAR ÜÇÜN TƏQDİMAT





PEŞƏKAR FUTBOL KLUBU

HAQQIMIZDA

Yaradılıb: 1937

Ləqəblər: Flaqman, Neftçilər, Xalq komandası

Rənglər: ağ-qara

Stadion: Bakcell Arena

Prezident: Kamran Quliyev

Baş məşqçi: Samir Abasov

Kapitan: Emin Mahmudov

Nailiyyətlər:

9-qat Azərbaycan çempionu

6-qat Azərbaycan Kubokunun qalibi

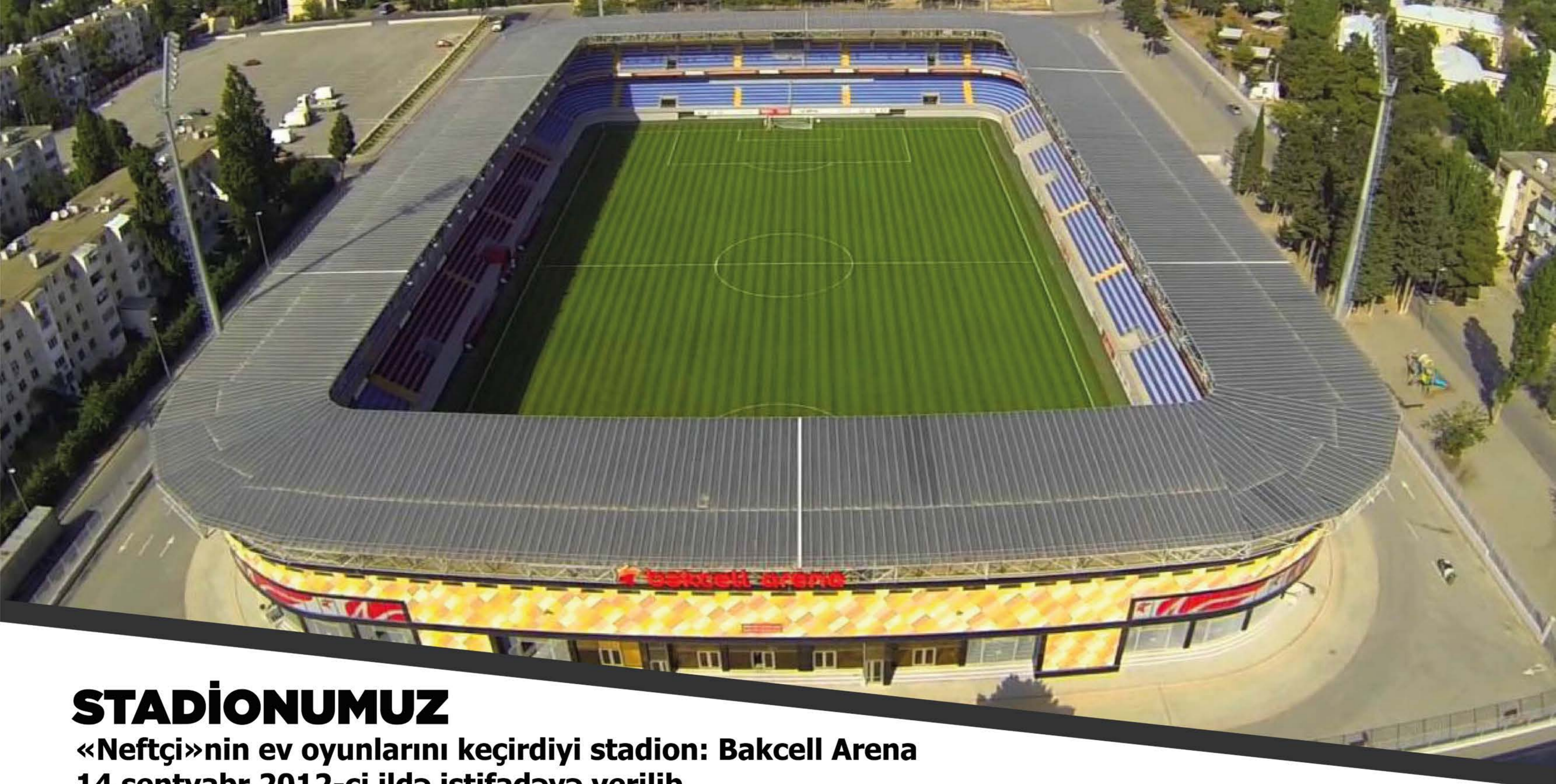
2-qat Azərbaycan Superkubokunun qalibi

SSRİ çempionatının bürünc mükafatçısı (1966)

Avropa Liqası qrup mərhələsinin iştirakçısı (2012/13)

İntertoto Kubokunun finalçısı (2008)

Birlik Kubokunun qalibi (2006)



STADIONUMUZ

«Neftçi»nin ev oyunlarını keçirdiyi stadion: Bakcell Arena

14 sentyabr 2012-ci ildə istifadəyə verilib

Tamaşaçı tutumu: 11, 000

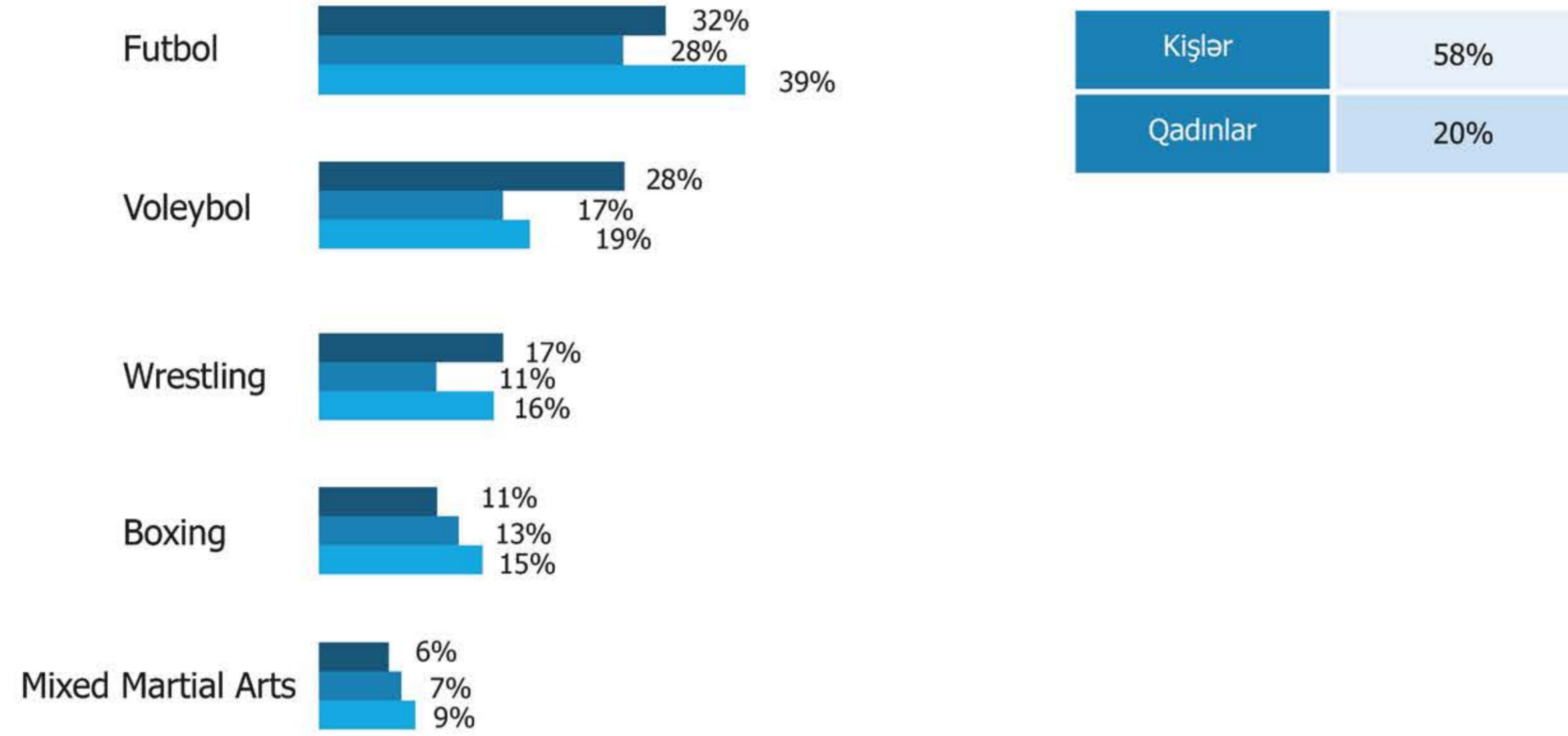
Ot örtüyü: təbii

İDMAN MARAĞI

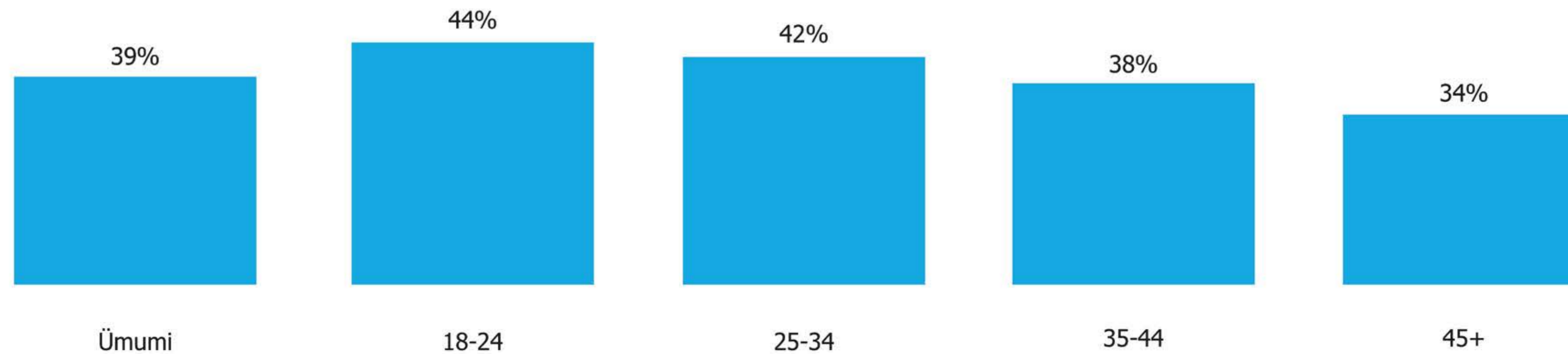


Futbol Azərbaycanın indiyə qədər ən populyar idman növüdür. O zamandan bəri maraq xeyli artdı 2017% 28-dən 39% -ə qədər. Voleybol% 19 faizlə ikinci ən populyar idman növüdür.

■ 2015
■ 2017
■ 2019



YAŞA QARŞI

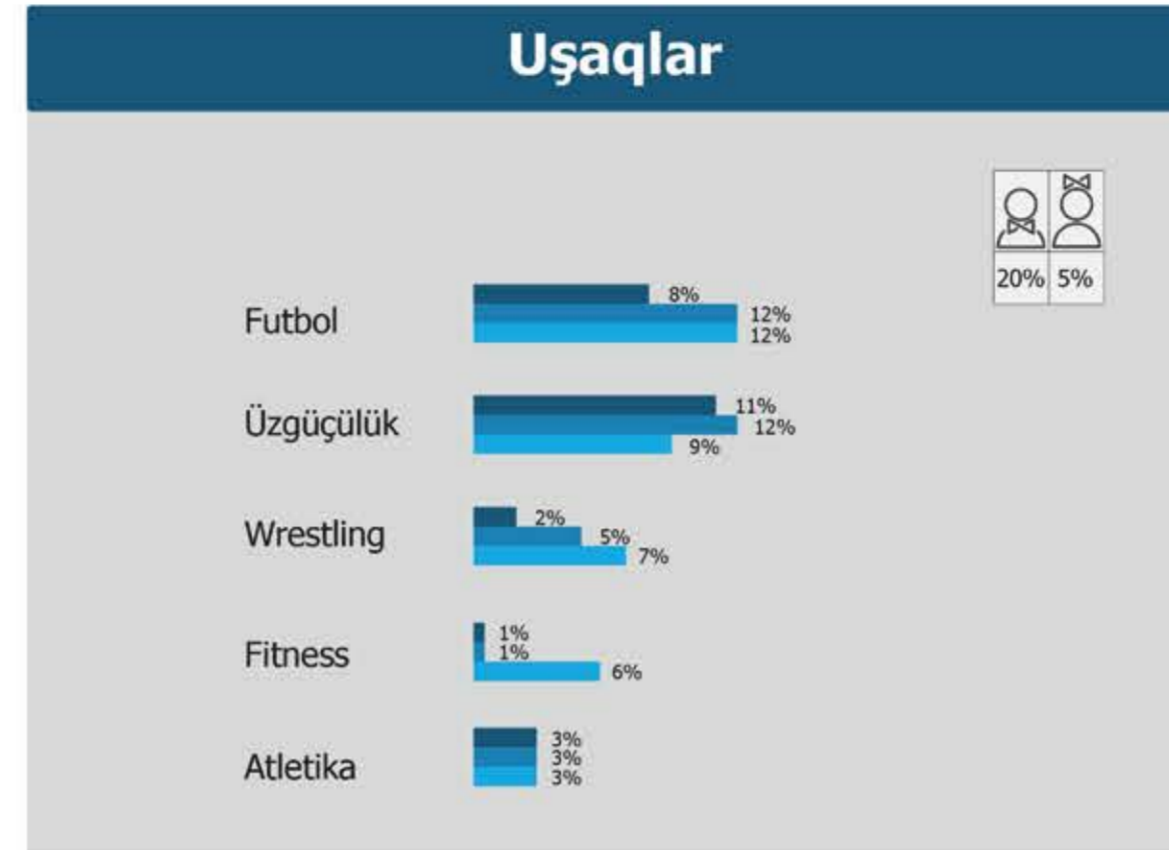
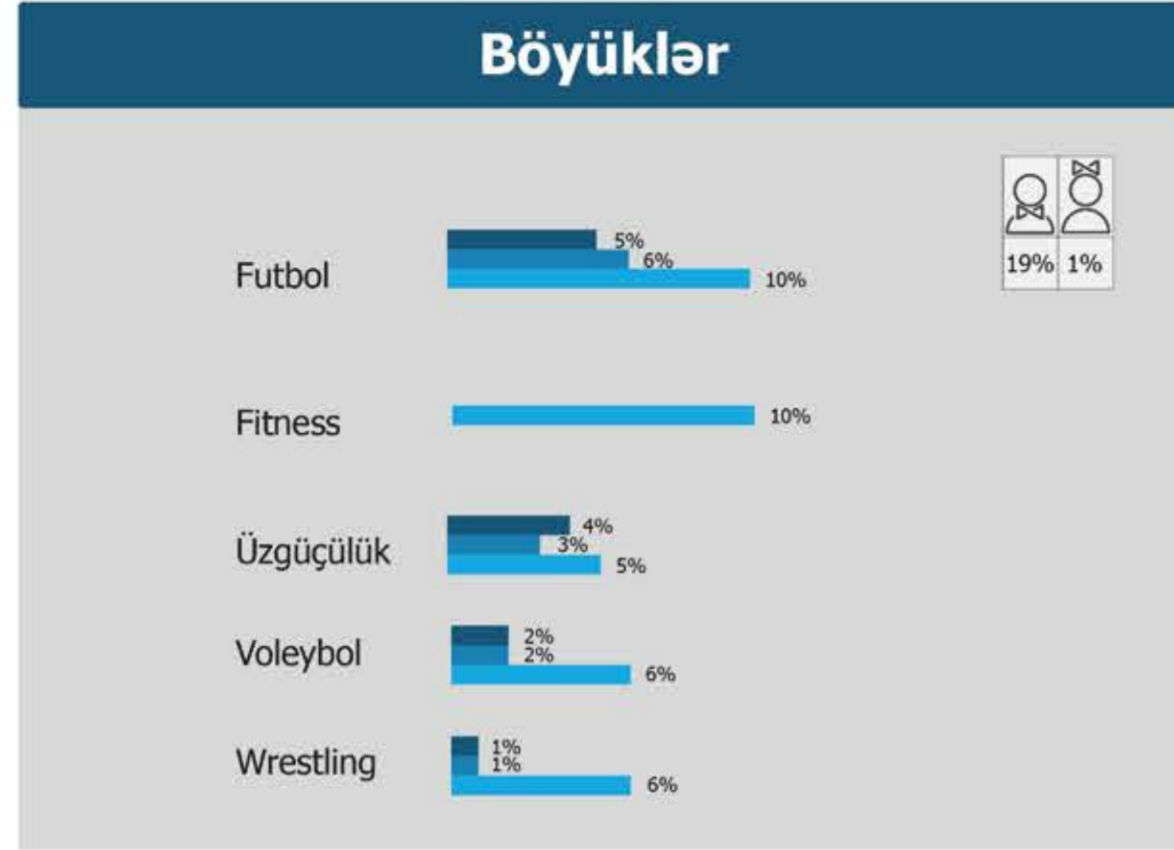




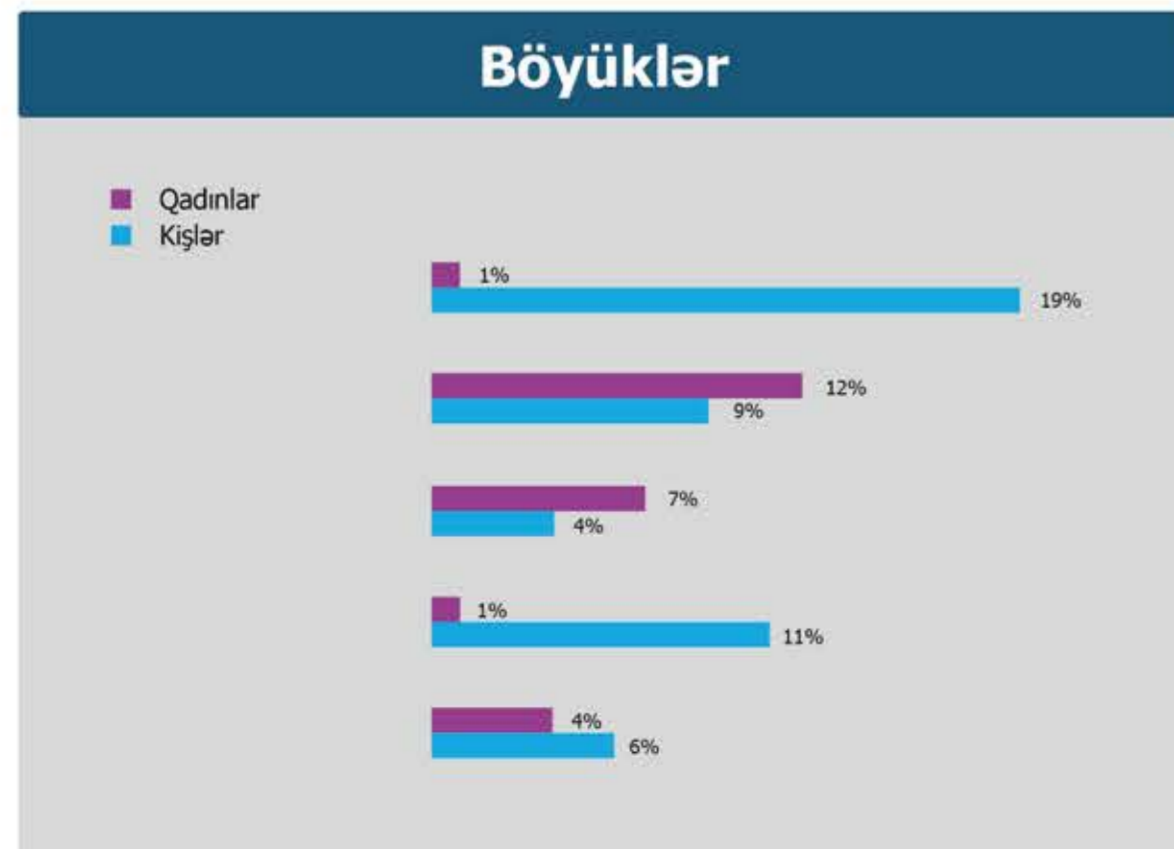
İDMAN İŞTİRAKI: BÖYÜKLƏR VƏ UŞAQLAR

Yetkinlər üçün futbol 2017-ci ildən bəri Azərbaycanda əhəmiyyətli dərəcədə artan (fitness ilə) Azərbaycanın ən yaxşı iştirak idman növüdür 6% -dən 10% -ə qədər. Uşaqlar üçün futbol həm də ən çox iştirak edən idman növüdür və 2017-ci ildən bəri 12% səviyyəsində sabitdir

- 2015
- 2017
- 2019



Son 12 ayda qadınların idmanla məşğul olması kişilərin idmanla məşğul olmasından nəzərəcarpacaq dərəcədə geri qalır (5% 30%-ə qarşı). Azərbaycan qadınlarının yalnız 1%-i, kişilərin isə 19%-i futbolla məşğul olur.



FORMALAR ÜZƏRİNDƏ REKLAM

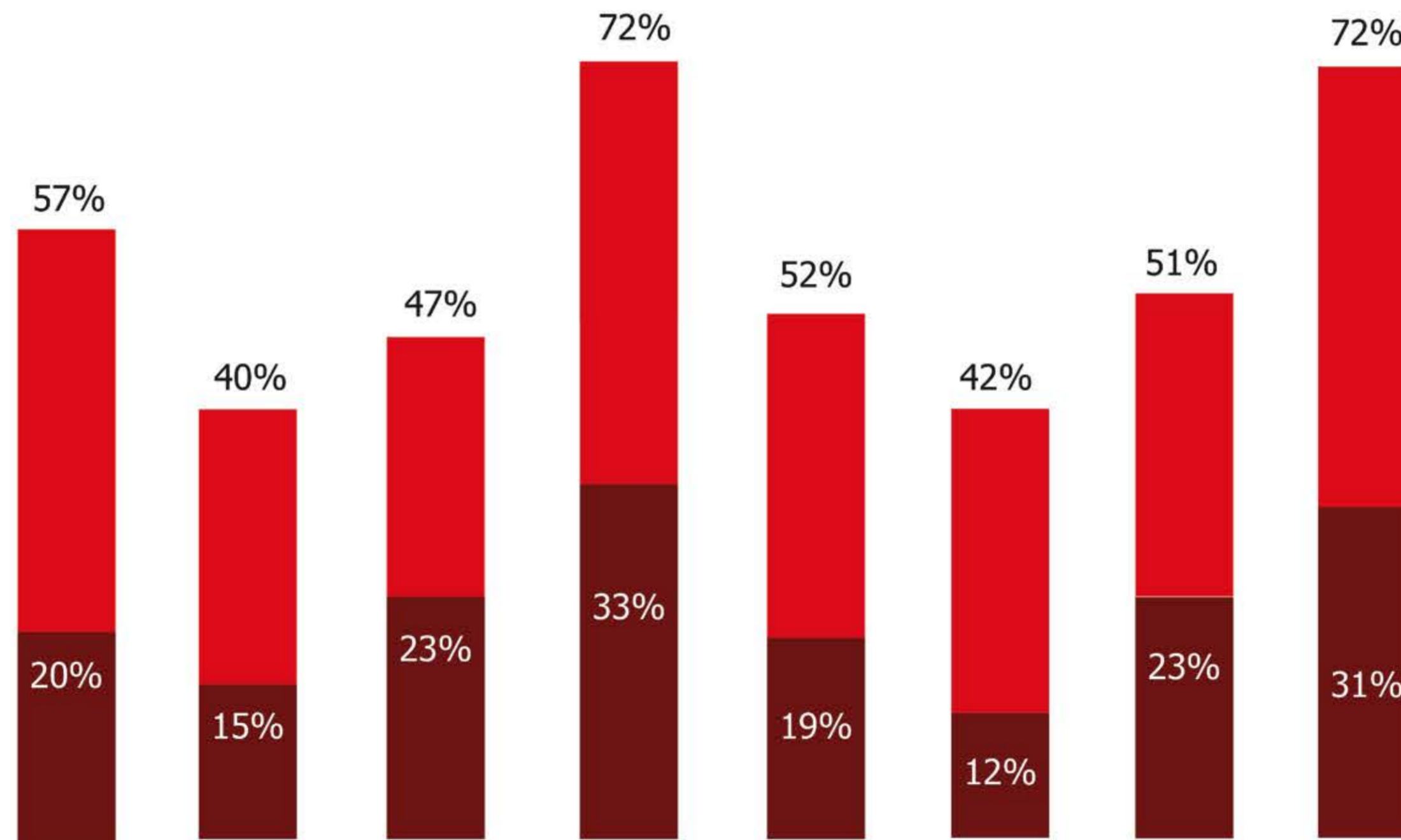


- Oyun formalarının sinəsində loqonun yerləşdirilməsi
- Oyun və məşq formalarının qollarında loqonun yerləşdirilməsi
- Futbolçuların adlarının üstündə loqonun yerləşdirilməsi
- Rəsmi geyim formalarında loqonun yerləşdirilməsi

XƏBƏRDARLIQ VƏ MARAQ: DAXILI VƏ BEYNƏLXALQ MÜSABİQƏLƏR



Azərbaycan Premyer Liqasına və Azərbaycan Kubokuna maraq (hər ikisi 23%) həm 2015, həm də 2017-ci ilə nisbətən daha yüksək səviyyədədir. Bununla birlikdə, faiz Avropa göstəricilərinin altındadır (müvafiq olaraq% 33 və 31%). UEFA Avropa Liqasına maraq var Bakıda keçirilən 2019 Finalından sonra 2017-ci ildən xeyli artmışdır



AZƏRBAYCAN
PREMYER LIQASI

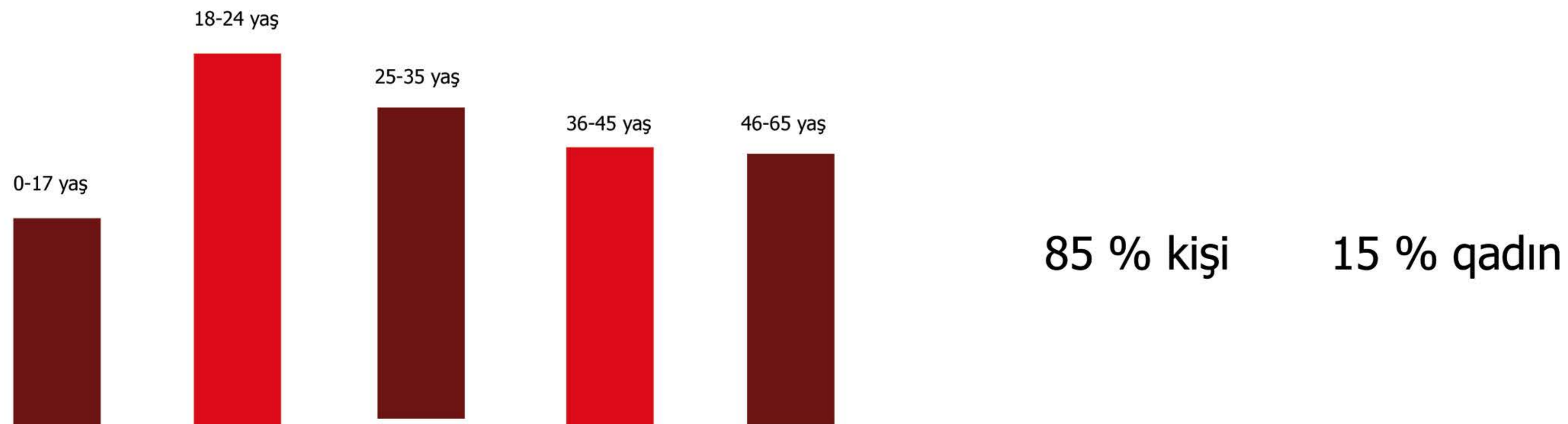


AZƏRBAYCAN
KUBOKU



AZARKEŞLƏRİMİZ

- Ölkədə futbol azarkeşlərinin 60 %-dən çoxu «Neftçi» azarkeşidir
- Azarkeşlərin təxminən 50 %-i işləyən təbəqədir



REKLAM KAMPANİYALARINDA İSTİFADƏ



- «Neftçi» PFK-nın loqo və simvollarından məhsullarda istifadə
- «Neftçi» PFK-nın futbolçularının obrazlarından istifadə (şəkillərdə, billboardlarda, çap, SMM və internet reklamlarında)
- «Neftçi» PFK-nın futbolçularından reklamlarda istifadə (Video: TV və internet)

REKLAM KAMPANİYALARINDA FUTBOLÇULARIN İŞTİRAKI



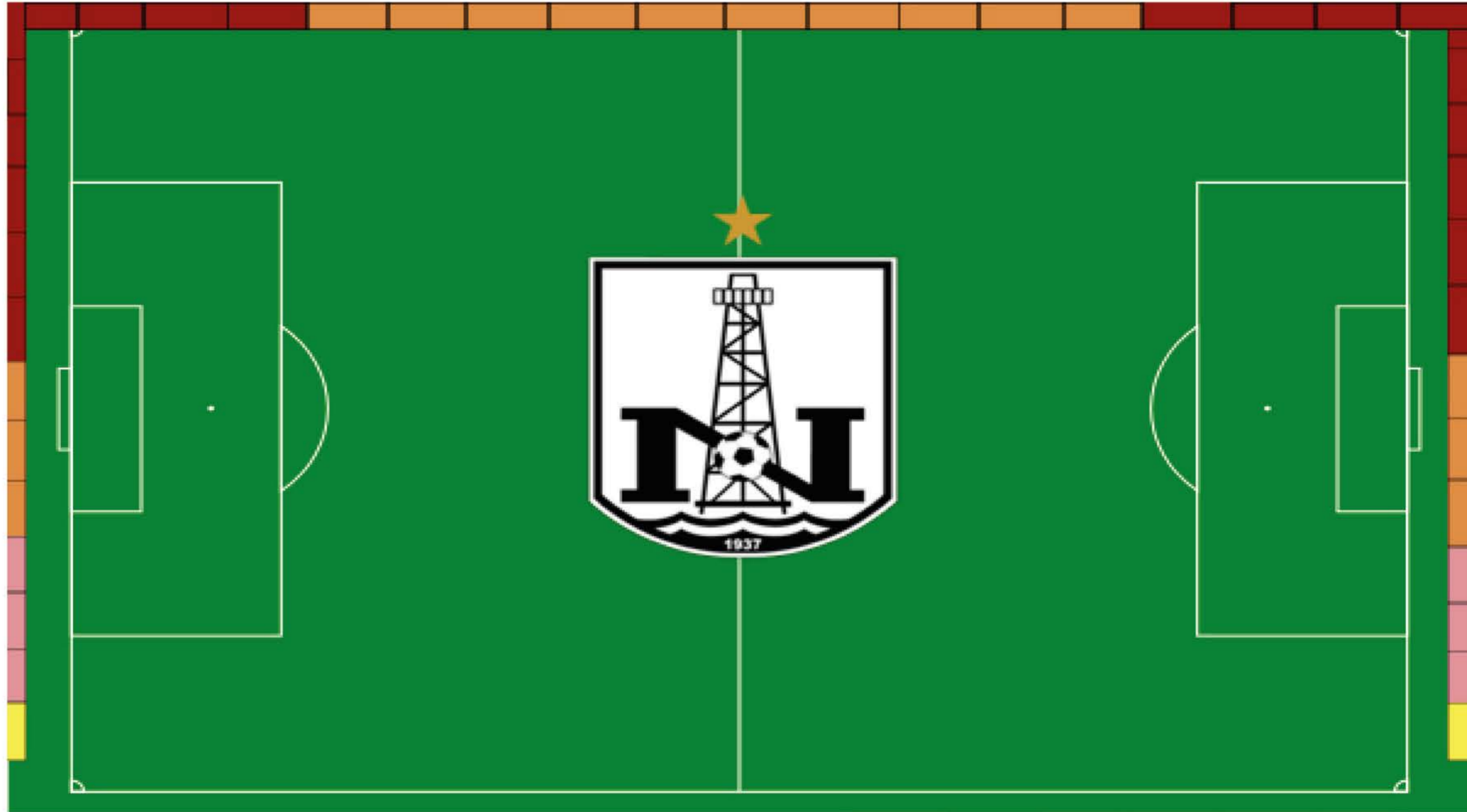
- Futbolçulardan fotosesiyalarda istifadə (4 saatdan artıq olmamaqla)
- Futbolçulardan video reklamların çəkilişində istifadə (6 saatdan artıq olmamaqla)
- Futbolçuların məhsul təqdimatında iştirakı və imzalaması (1 saatdan artıq olmamaqla)
- Futbolçuların imzası ilə məhsulların təqdimatı

STADIONDA REKLAM BANNERLƏRİ





Meydanın kənarında şirkətin 4 ədəd 1x6 m reklam banneri yerləşdirilə bilər

STADIONDA REKLAM BANNERLƏRİ




STATİK REKLAMININ TELEVİZİYADA NÜMAYİŞİNİN VAXTI

 -80 dəq. artıq

 -60-80 dəq.

 - 40-60 dəq.

 - 20-40 dəq.

PRESS ZONADA REKLAM



- Mətbuat konfransı otağında brand wall-da loqonun əksi
- Mix zonada brand wall-da loqonun əksi
- TV-lər üçün flaş müsahibə yerində loqonun əksi
- Mətbuat konfrasında stolun üzərində məhsul təqdimatı

STADIONUN MONİTORUNDA REKLAM



- Stadionda hər qapının arxasında 5.10x3.20 ölçülərində iki ədəd led monitor var
- İstənilən şəkil formatını və avi, mp4 video formatlarını dəstəkləyir
- Oyunlar zamanı əvvəl, fasilədə və sonda reklam rolikləri göstərə bilərik

SOSIAL LAYİHƏLƏRİN HƏYATA KEÇİRİLMƏSİ



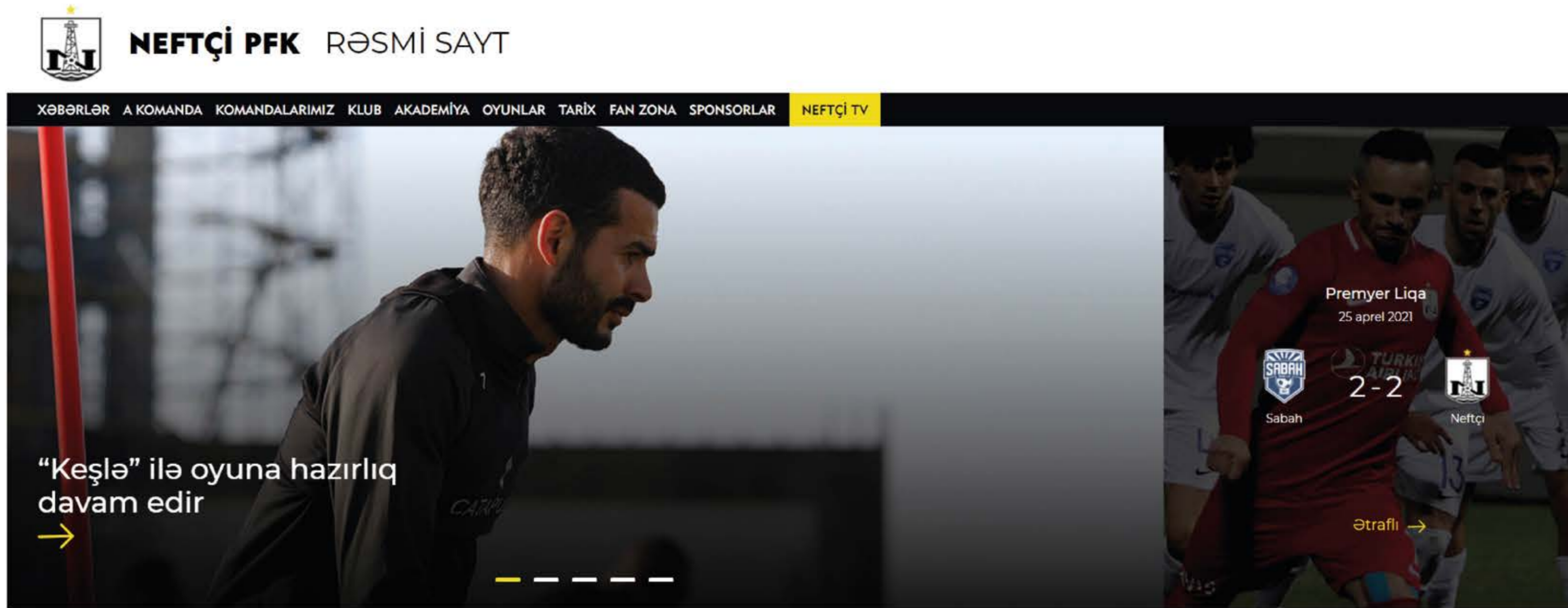
- Birlikdə korporativ, xeyriyyə tədbirlərinin keçirilməsi
- Birlikdə müxtəlif sosial layihələrin həyata keçirilməsi
- Klubun tədbirlərində tərəfdaş kimi iştirak etmək

FAN-ZONALARDA BİRLİKDƏ İŞTİRAK



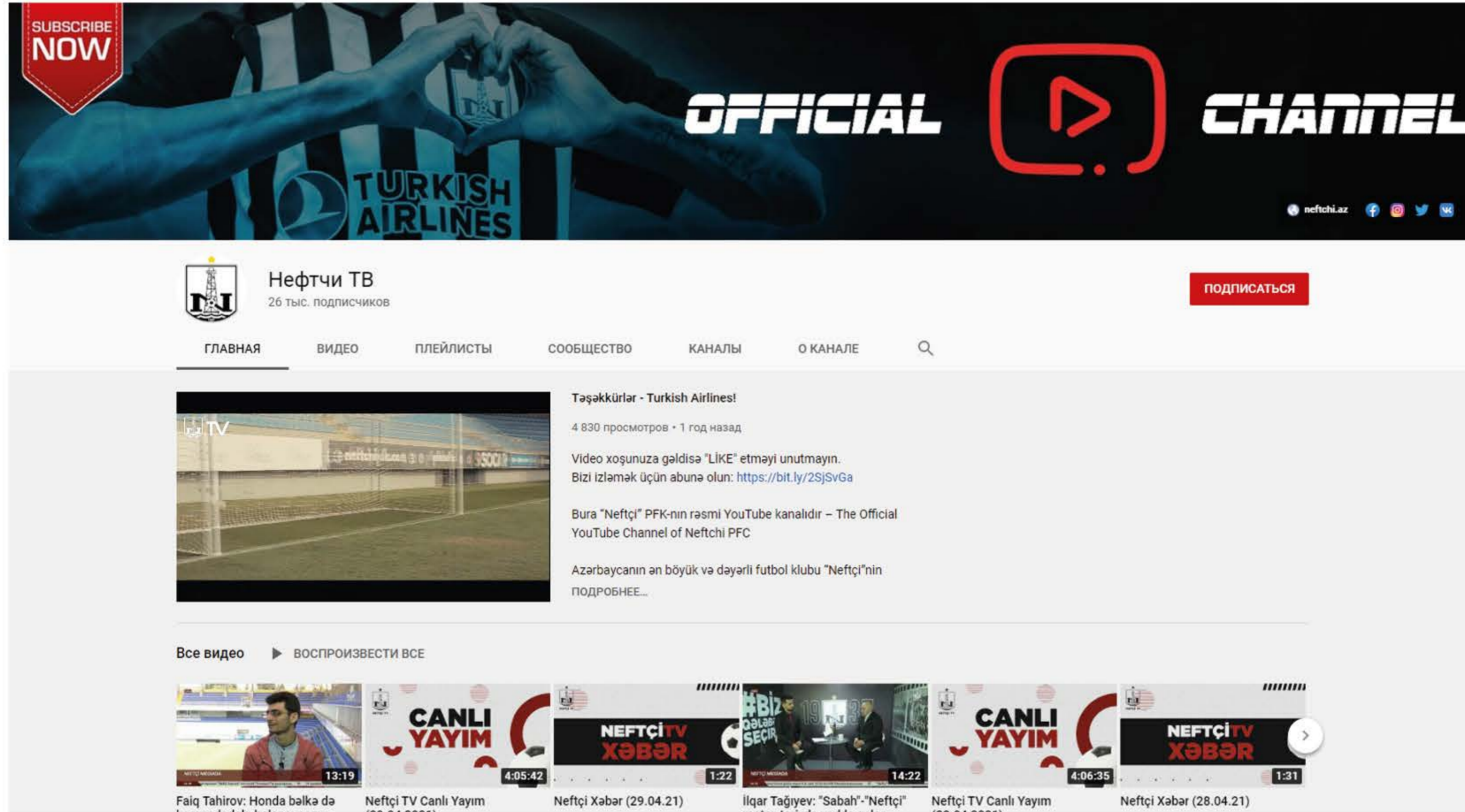
- Oyunlardan əvvəl stadion ərazisində azarkeşlər, uşaqlar və əhali üçün fan-zonalar təşkil edilir
- Sponsor və tərəfdaşların burada şirkətlərinə məxsus brendinq etmək və müxtəlif fərqli aksiyalar, müsabiqələr keçirmək imkanı var

«NEFTÇİ» PFK-NİN SAYTI



- www.neftchipfk.com -veb-bannerölçü 1200*200 statik/fləş banner loqo
- Linklə əsas səhifəyə giriş imkanı
- Sponsorlar bölməsində şirkətin loqosu və əlavə informasiya
- Sosial səhifələrdə pr-ın aparılması (reklam, aksiyalar, elan, müsabiqə, müsahibə və s.)

NEFTÇİ TV-DƏ REKLAM



SUBSCRIBE NOW

OFFICIAL CHANNEL

neftchi.az

Нефтчи ТВ
26 тыс. подписчиков

ПОДПИСАТЬСЯ

ГЛАВНАЯ ВИДЕО ПЛЕЙЛИСТЫ СООБЩЕСТВО КАНАЛЫ О КАНАЛЕ

Тəşəkkürlər - Turkish Airlines!
4 830 просмотров · 1 год назад

Video xoşunuza gəldisə "LIKE" etməyi unutmayın.
Bizi izləmək üçün abunə olun: <https://bit.ly/2SJsvGa>

Bura "Neftçi" PFK-nin rəsmi YouTube kanalidir – The Official YouTube Channel of Neftchi PFC

Azərbaycanın ən böyük və dəyərli futbol klubu "Neftçi"nin
ПОДРОБНЕЕ...

Все видео ▶ ВОСПРОИЗВЕСТИ ВСЕ

Faiq Tahirov: Honda bəlkə də komandadakı bələgə nəzər
13:19

Neftçi TV Canlı Yayım (29.04.2021)
4:05:42

Neftçi Xəbər (29.04.21)
1:22

İlqar Tağıyev: "Sabah" "Neftçi" mərkəzində uddu gələn
14:22

Neftçi TV Canlı Yayım (29.04.2021)
4:06:35

Neftçi Xəbər (28.04.21)
1:31

- «Neftçi TV»də paylaşılan videoların yayım sponsorluğu təklif edilir
- Oyunların canlı yayım zamanı sponsor şirkətin reklamları verilir
- Videolar üzərində şirkətinizin loqosu vurulmaq imkanı var
- Çəkiliş studiyaları istədiyinizə uyğun şirkətinizə uyğun brendinqtəklif edilir
- Şirkətinizlə əməkdaşlığa dair müxtəlif videoçarxlar hazırlanır

NEFTÇİ TV-DƏ REKLAM

«Neftçi TV»

«Neftçi TV» klubun həyatından bəhs edən yeniliklər, tarixi hadisələr və oyunlar, o cümlədən komandalar, azarkeşlər, müxtəlif klubla bağlı tədbirlər, sponsorlar və tərəfdaşlar haqqında xəbərlərin ictimaiyyətə çatdırılması üzrə ixtisaslaşıb. Klub televiziyaımız müxtəlif ölçülərdə video materiallar hazırlayır. Mövzu və istiqamətləri içərisində xüsusi reportajlar və sənədli filmlər də var. Bu videolar «Neftçi» PFK-ya məxsus rəsmi və qeyri-rəsmi resurslarda, «Bakcell Arena»nın monitorlarında yayımlanır.

«Neftçi TV» əvəzedici heyətin və uşaq komandalarının iştirak etdiyi liqalardakı ev oyunlarını, həmçinin əsas heyətin təlim-məşq toplanışları zamanı keçirdiyi yoldaşlıq Youtube kanal

Bu günədək klubun rəsmi Youtube kanalı «Neftçi TV»nin əsas və yeganə videolarının yayım platformasıdır. Hazırlanan materiallar bu kanalda yerləşdirilir və klubun rəsmi saytında, həmçinin rəsmi və fan sosial media səhifələrində yayımlanır. Hazırda kanalın 33 min nəfərdən artıq abunəçisi var və aylıq artım tempi 250-300 nəfərdir.

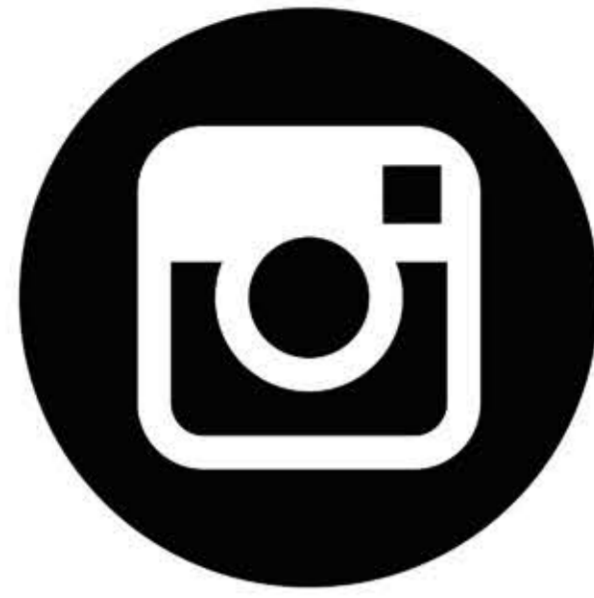
Kanalda yayımlanan videolara ümumilikdə 2 milyondan artıq baxılıb. Bu il ərzində «Neftçi TV»nin süjetlərinə Youtube üzərindən 300 mindən artıq baxış olub. Hazırda «Neftçi» PFK-nın rəsmi Youtube kanalı ölkədə futbol və digər idman kanalları

SOSIAL MEDIA SƏHİFƏLƏRİNDƏ REKLAM



172 000

Likes



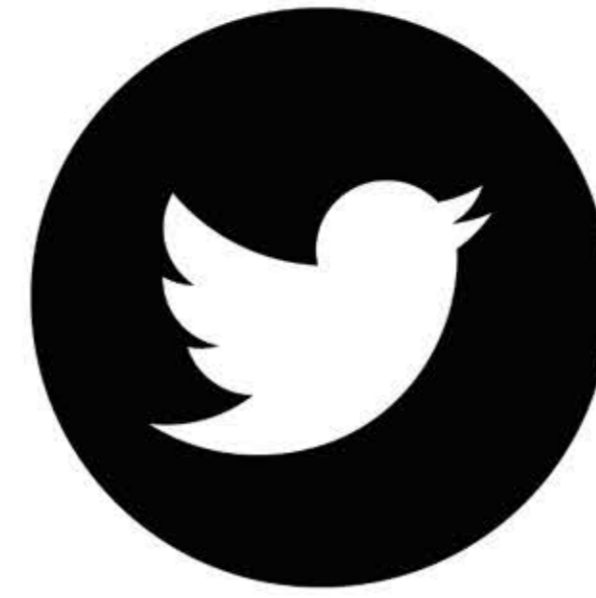
97 000

Followers



1200

Subscribers



7500

Tweets



630

Subscribers



33 000

Subscribers

- Sponsor və tərəfdaşımız kimi sosial media səhifələmizdə reklam və müxtəlif kampaniyaları paylaşmaq imkanı

- «Neftçi» PFK-nın sosial media sponsoru kimi rəsmi səhifələrdən istifadə hüququ

KLUB AVTOBUSLARININ ÜZƏRİNDƏ REKLAM



- Klubun əsas və akademiya avtobuslarının üzərində şirkətinizin loqosu yer ala bilər

SPONSORLAR ÜÇÜN ÖZƏL SKY-BOX OTAQLAR



- Sponsor şirkət olaraq «Bakcell Arena»da «Neftçi»nin oyunlarını izləmək üçün xüsusi sky-box təklif edilir

SKY-BOXLARDA SPONSOR ÜÇÜN YARADILAN İMKANLAR



- Sponsor şirkət olaraq «Bakcell Arena»da «Neftçi»nin oyunlarını izləmək üçün xüsusi sky-box təklif edilir
- Şirkətinizin brendinqinə uyğun dizayn etmək hüququnuz var
- İstirahətizi yaxşı keçirdib və rahat futbol izləmək imkanı əldə edirsiniz
- Sky-boxda sponsor şirkətin əməkdaşları və qonaqları üçün xüsusi qulluq edilir. Yemək, soyuq və isti içkilərlə təmin olunur

VİP SEKTORDA REKLAM İMKANLARI



- «Bakcell Arena»da VİP sektorlardan şirkətinizin üçün yerlərin ayrılması
- VİP sektorda reklam kampaniyaları aparmaq imkanı

SPONSORLARIN TƏQDİMAT TƏDBİRİ



- «Neftçi» PFK hər bir sponsoru olan şirkətə xüsusi yanaşır və bu əməkdaşlıqdan daima fəxr edir
- Əməkdaşlığımızın rəsmiləşdirilməsi ilə əlaqədar xüsusi təqdimt keçirilir
- KİV əməkdaşları, komandanın futbolçuları və tanınmış insanlar bu tədbirə dəvət olunur.



**BİZİMLƏ ƏMƏKDAŞLIQDA ƏSAS
QAZANAN TƏRƏF SİZ OLACAQSIZ!!!**

TƏŞƏKKÜRLƏR...